



Fiche programme :
MAITRISE LE WEBMARKETING EN QUELQUES HEURES

MAJ LE :
19-01-2022

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Assimiler les bases du webmarketing et élaborer une stratégie webmarketing
Comprendre le référencement SEO et connaître les outils à utiliser
Apprendre à communiquer sur les différents réseaux sociaux et choisir son réseau social de prédilection
Maîtriser la publicité sur Facebook et Google
Savoir convertir la visibilité en ventes : les secrets de la conversion
Utiliser les dernières tendances du webmarketing pour prendre une longueur d'avance

DURÉE DE LA FORMATION

Parcours standard = 14h en e-Learning sur la plateforme Learnybox
Parcours avec mentoring du formateur expert = 16h

TARIFS

Parcours standard = 490,00 euros
Parcours mentoring = 790,00 euros

PRÉREQUIS NÉCESSAIRES POUR INTÉGRER LA FORMATION

Dirigeant de PME/Startup, salariés pôle marketing/commercial
Pas de prérequis au niveau des diplômes ou de l'expérience professionnelle
Prérequis : savoir naviguer sur Internet et savoir utiliser les réseaux sociaux

MODALITÉS D'ADMISSION A LA FORMATION ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription en ligne via formulaire puis entretien téléphonique avec notre équipe pédagogique
Accès au contenu de la formation instantané. La formation en e-learning sera accessible durant 6 mois à compter de l'inscription

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Formation hébergée sur la plateforme LMS Learnybox :

Vidéos enregistrées avec écran partagé et commentaires audio du formateur enregistrés
Vidéos avec support powerpoint et commentaires audio du formateur enregistrés
Fiches de synthèses en pdf
Exercices pratiques de mise en application dans les différents modules

MODALITÉS DE SUIVI PÉDAGOGIQUE ET D'ÉVALUATION

Évaluation des connaissances sous forme de QCM au début de la formation
Quizz portant sur l'évaluation des acquis et ancrage des connaissances à chaque fin de module
Évaluation finale sous forme de QCM

INDICATEURS DE RESULTAT

Taux de satisfaction
Nombre de stagiaires ayant réalisé la formation
Taux d'abandon

BLOC DE COMPÉTENCES – EQUIVALENCE - PASSERELLES

Possibilité de valider un /ou des blocs de compétences :

NON

Possibilité d'équivalence :

NON

Possibilité de passerelles :

NON

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Suite de parcours :

Niveau 6 : Chargé de communication et webmarketing, Responsable de projet webmarketing et communication digitale, BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat, Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne,
Niveau 7 : Manager de la communication et du marketing digital, Directeur commercial marketing et stratégie digitale

Débouchés :

Auto-entrepreneur, Dirigeant de société ayant la capacité de gérer en direct le webmarketing, Community Manager

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les étudiants en situation de handicap, compatible avec la formation et l'exercice du futur métier, peuvent bénéficier d'aménagements d'évaluation et/ou de formation.
Toutes les vidéos sont sous-titrées pour les personnes malentendantes

Pour plus de renseignements sur l'accès à la formation, contactez Madame Moea LATRILLE, Référente Handicap : iwlearning@immersive-ways.com / 07.66.43.47.99

CONTACT

Plateforme : www.iwlearning.fr avec chat en ligne
Email : iwlearning@immersive-ways.com
Téléphone : 07.66.43.47.99